



Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.03.2024

Дата следующего релиза: 12.04.2024

1. Ключевые моменты:

1.1 Розничная торговля;

1.2 Оптовая торговля;

1.3 Товарные биржи;

1.4 Торговые рынки;

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли;

3. Глоссарий;

4. Методологические пояснения;

5. Ссылки на связанные публикации;

6. Полезные ссылки.

1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-феврале 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 104,2% (январь-февраль 2023г. – 111,5%).
- В январе-феврале 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 104% (в январе-феврале 2023г. – 110,8%). ИФО объема розничной торговли составил 104,7% (в январе-феврале 2023г. – 112,9%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 68,8%, удельный вес розничной торговли составляет 30,9%.
-

Рисунок 1

Индекс физического объема по отрасли Торговля

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

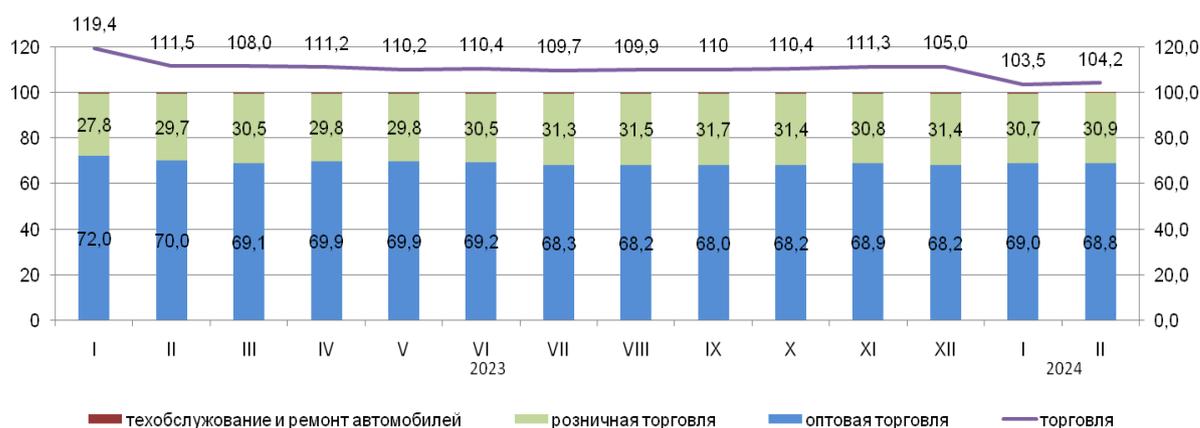
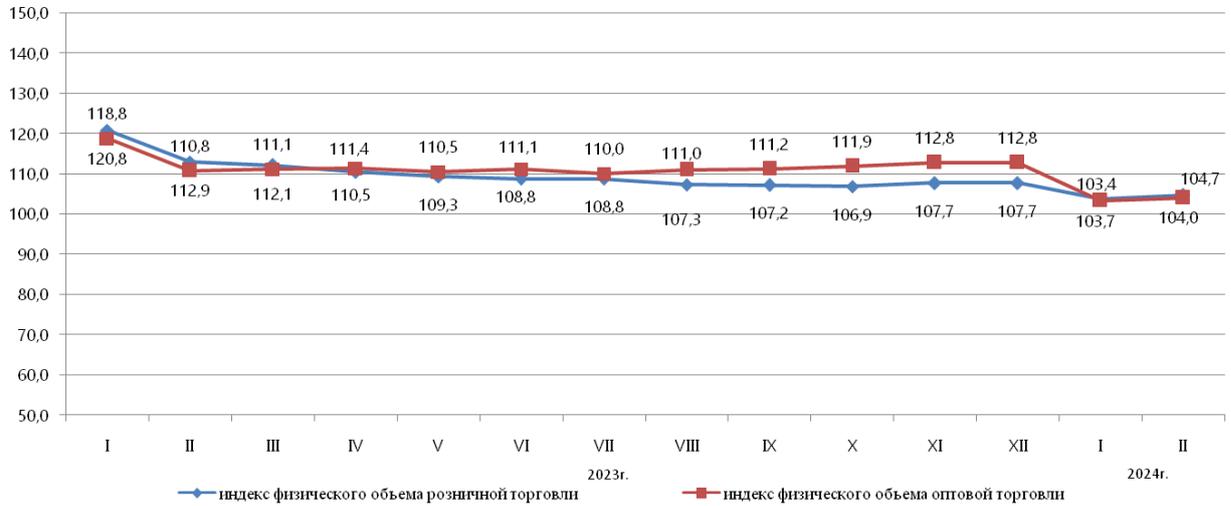


Рисунок 2

Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



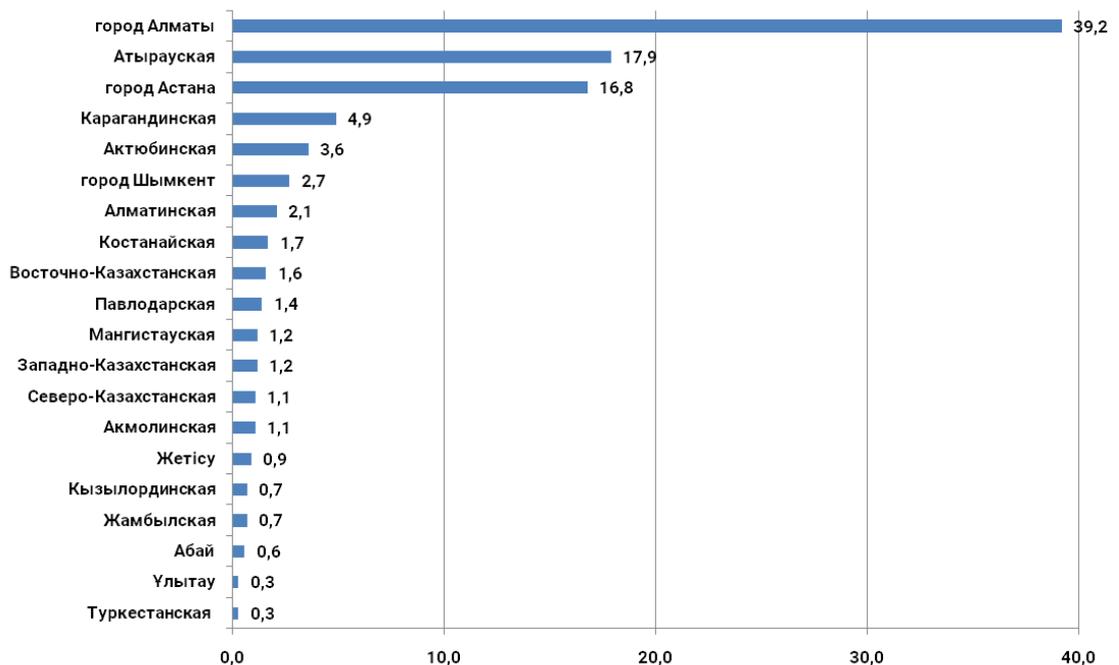
Объем оптовой торговли в январе-феврале 2024 г. составил 5498,6 млрд. тенге или 104% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-феврале 2024г. приходится на г. Алматы (39,2%), Атырауская область (17,9%), г. Астана (16,8%), Карагандинская область (4,9%).

Рисунок 3

Доля областей в общем объеме оптовой торговли

в процентах



Объем розничной торговли в январе-феврале 2024г. составил 2468,7 млрд. тенге, что на 4,7% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торгующими

предприятиями увеличилась на 9,9%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 11,2% по сравнению с январем-февралем 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 2 202,8 млрд. тенге (89,2% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 265,9 млрд. тенге (10,8).

На 1 марта 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1 569 млрд. тенге, в днях торговли – 74 дня.

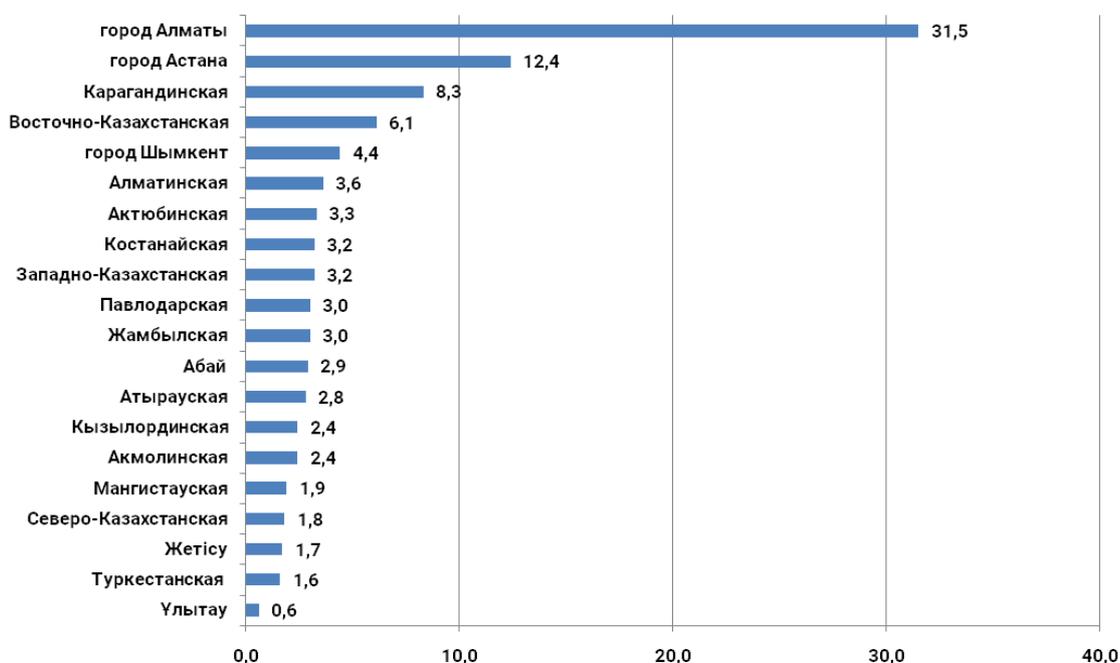
Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 27,5%, непродовольственных товаров – 72,5%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-февралем 2023г. увеличился на 3%, непродовольственных товаров увеличился – на 5,4%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-феврале 2024г. приходится на г. Алматы (31%), г. Астана (12,4%), Карагандинскую (8,6%) и Восточно-Казахстанскую (5,9%) области.

Рисунок 4

Доля областей в общем объеме розничной торговли

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-февраль 2024г.

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск:
Департамент статистики услуг и энергетики

Директор департамента:
Г. Караулова
Тел. +7 7172 749060

Исполнитель:
У. Ешанкулова
Тел. +7 7172 749336

Адрес:
010000, г. Астана
пр. Мәңгілік ел, 8
Дом Министерств, 4
подъезд
