



О внутренней торговле в Республике Казахстан

Дата релиза: 12.04.2024

Дата следующего релиза: 13.05.2024

1. Ключевые моменты

1.1 Розничная торговля

1.2 Оптовая торговля

1.3 Товарные биржи

1.4 Торговые рынки

2. Динамика: основные показатели внутренней торговли

3. Глоссарий

4. Методологические пояснения

5. Ссылки на связанные публикации

6. Полезные ссылки

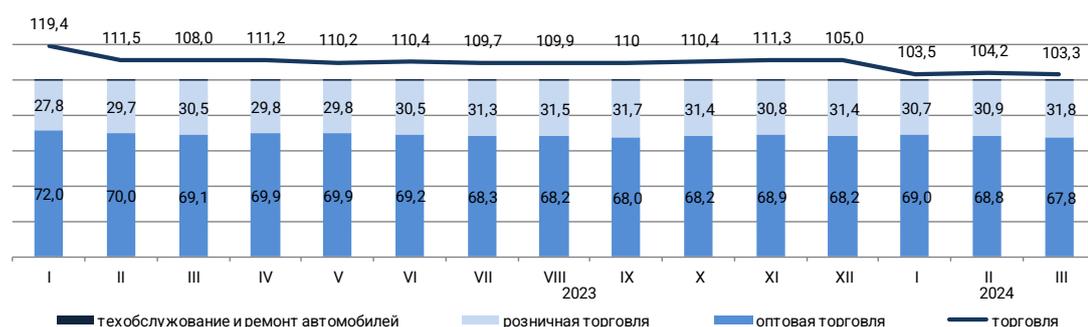
1. Ключевые моменты

- ИФО по отрасли «Торговля» в январе-марте 2024г. к соответствующему периоду прошлого года составил 103,3% (январь-март 2023г. – 111,5%).
- В январе-марте 2024г. ИФО объема оптовой торговли составил 102,6% (в январе-марте 2023г. – 111,1%). ИФО объема розничной торговли составил 104,9% (в январе-марте 2023г. – 112,1%).
- Значительная доля в общем объеме отрасли приходится на оптовую торговлю, удельный вес которой составляет 67,8%, удельный вес розничной торговли составляет 31,8%.

Рисунок 1

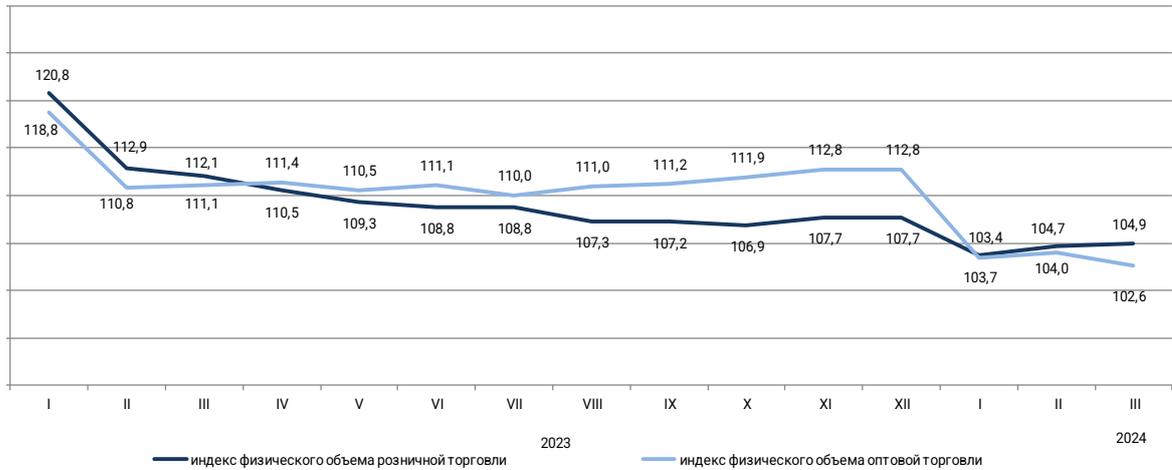
Индекс физического объема по отрасли «Торговля»

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года



Индекс физического объема розничной и оптовой торговли

в процентах к соответствующему периоду предыдущего года

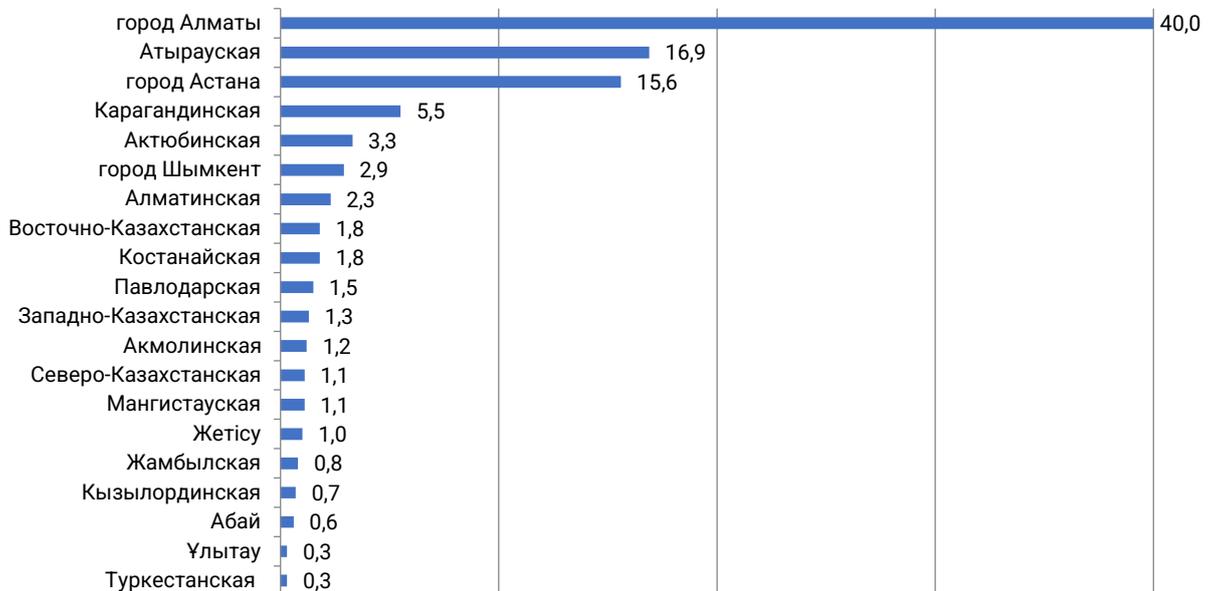


Объем оптовой торговли в январе-марте 2024 г. составил 8635,6 млрд. тенге или 102,6% к уровню соответствующего периода 2023г. В структуре оптового товарооборота преобладают непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения (79,2%).

Наибольший удельный вес в общем объеме оптовой торговли республики в январе-марте 2024г. приходится на г. Алматы (40%), Атырауская область (16,9%), г. Астана (15,6%), Карагандинская область (5,5%).

Доля областей в общем объеме оптовой торговли

в процентах



Объем розничной торговли в январе-марте 2024г. составил 4044,4 млрд. тенге, что на 4,9% больше уровня соответствующего периода 2023г. Розничная реализация товаров торговыми предприятиями увеличилась на 9,1%, индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующих на рынках, уменьшилась на 7,2% по сравнению с январем-мартом 2023г.

С начала года оборот от розничной реализации товаров предприятиями частной формы собственности получен в сумме 3624,2 млрд. тенге (89,6% от общего объема розничной торговли), иностранной формы собственности 420,3 млрд. тенге (10,4%).

На 1 апреля 2024г. объем товарных запасов торговых предприятий (по отчитавшимся предприятиям) в розничной торговле составил 1569,6 млрд. тенге, в днях торговли – 70 дней.

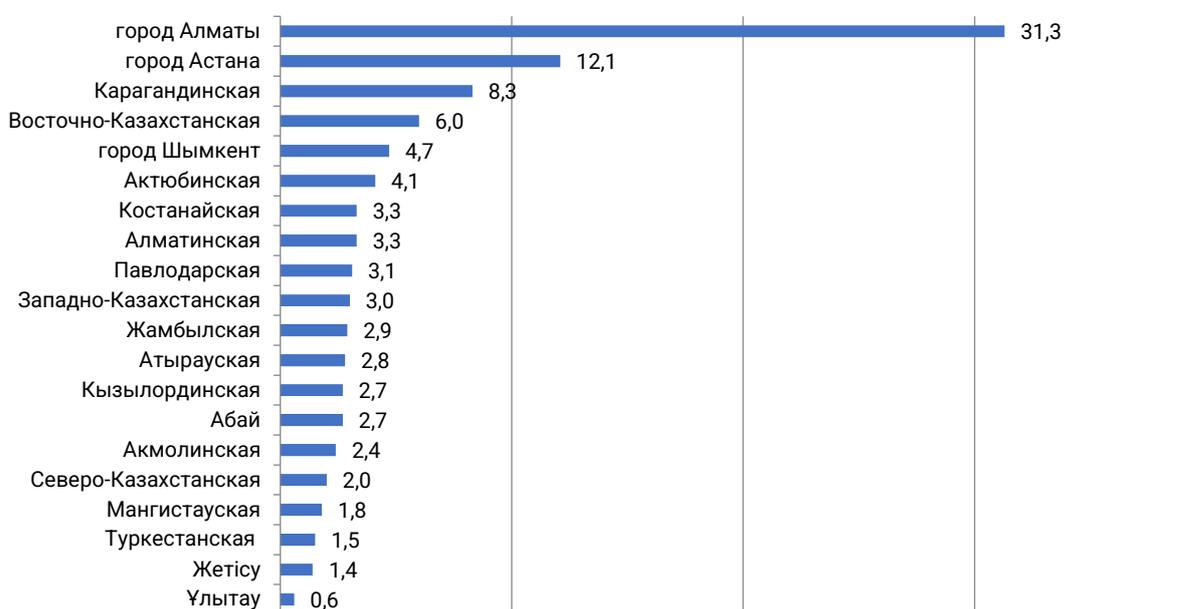
Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 29,3%, непродовольственных товаров – 70,7%. Объем реализации продовольственных товаров по сравнению с январем-мартом 2023г. увеличился на 7,6%, непродовольственных товаров увеличился – на 3,9%.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-марте 2024г. приходится на г. Алматы (31,3%), г. Астана (12,1%), Карагандинскую (8,3%) и Восточно-Казахстанскую (6%) области.

Рисунок 4

Доля областей в общем объеме розничной торговли

в процентах



3. Глоссарий

Розничная торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров населению для личного потребления, домашнего использования или утилизации.

Оптовая торговля – перепродажа (продажа без переработки) новых и бывших в употреблении товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, институциональным или профессиональным пользователям или же другим оптовым торговцам, а также лицам, исполняющим обязанности агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров.

Индекс физического объема – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора товарооборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

4. Методологические пояснения

Объем реализации товаров и услуг характеризует сумму денежной выручки, полученной за проданные товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет.

Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема реализации товаров (услуг) сравниваются обороты отчетного и базисного периодов в ценах одного и того же периода, принятого в качестве базисного периода (в постоянных ценах).

5. Ссылки на связанные публикации

[Объем реализации товаров и услуг в Республике Казахстан январь-март 2024г.](#)

[Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей](#)

[Услуги по предоставлению и обеспечению питанием и напитками](#)

[Оптовая торговля по месяцам 2014-2023гг.](#)

6. Полезные ссылки

[«Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли»](#)

[«Методология построения индекса потребительских цен \(ИПЦ\)»](#)

[«Об объеме реализации товаров и услуг, Отчет по качеству, 2022г.»](#)

[«Статистика внутренней торговли, Информационно-аналитическая система «Талдау»](#)

Ответственные за выпуск: Департамент статистики услуг и энергетики	Директор департамента: Г. Караулова Тел. +7 7172 749060	Исполнитель: А. Нысанбай Тел. +7 7172 749336 E-mail: a.nysanbai@aspire.gov.kz	Адрес: 010000, г. Астана пр. Мәңгілік ел, 8 Дом Министерств, 4 подъезд
--	--	---	---
