

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі
Статистика комитеті төрағасының
2019 жылғы 19 желтоқсандағы
№ 14 бұйрығына 4-қосымша
 Приложение 4 к приказу
 Председателя Комитета по статистике Министерства
 национальной экономики Республики Казахстан
 от 19 декабря 2019 года № 14

«Ересек халыққа темекі тұтынуы туралы сауал салу»
(индексі D 007, кезеңділігі жылына бір рет) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық
 Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения
 «Опрос взрослого населения о потреблении табака» (индекс D 007, периодичность один раз в год)

<p>1. Осы «Ересек халыққа темекі тұтынуы туралы сауал салу» (индексі D 007, кезеңділігі жылына бір рет) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының Заңы (бұдан әрі – Заң) 12-бабы 8) тармақшасына сәйкес әзірленді және «Ересек халыққа темекі тұтынуы туралы сауал салу» (индексі D 007, кезеңділігі жылына бір рет) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын (бұдан әрі – статистикалық нысан) толтыруды нақтылайды.</p> <p>2. Осы Нұсқаулықта Занда айқындалған мәндердегі ұғымдар, сондай-ақ осы статистикалық нысанды толтыру мақсатында мынадай анықтамалар пайдаланылады:</p> <p>1) кальян – темекіні әлсіз жандыру немесе қыздырудан туатын аэрозольды, буды немесе түтінті, сондай-ақ аэрозоль, бу немесе түтін сұйықтықпен түтікше арқылы өтетін темекі жапырағы жоқ өнімдерді тарту үшін пайдаланылатын аспап;</p> <p>2) орама темекі – қолдан жасалған сигар немесе папирос;</p> <p>3) өндірісте шығарылған темекілер - өнеркәсіптік тәсілмен дайындалған, кесілген шикізаттан тұратын, темекі қағазымен оралған темекі шегетін темекі бұйымының түрі;</p> <p>4) сигаралар және сигариллалар – сигар және басқа шикізаттан дайындалған және көптеген қабаттары бар темекі шегетін бұйымның түрі: кесілген немесе жыртылған сигар және басқа шикізаттан жасалған салма, сигар немесе басқа шикізаттан жасалған салма және қалпына келтірілген темекіден немесе целлюлоза және темекі негізінде дайындалған арнайы қағаздан жасалған сигар табак жапырағынан жасалған орама;</p> <p>5) супервайзер – үй шаруашылықтарына зерттеу жүргізуді қамтамасыз</p>	<p>1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Опрос взрослого населения о потреблении табака» (индекс D 007, периодичность один раз в год) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» (далее – Закон) и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Опрос взрослого населения о потреблении табака» (индекс D 007, периодичность один раз в год) (далее – статистическая форма).</p> <p>2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе, а также следующие определения в целях заполнения статистической формы:</p> <p>1) кальян – прибор, используемый для вдыхания аэрозоля, пара или дыма, возникающих от тления или нагревания табака, а также продуктов, не содержащих табачного листа, и в котором аэрозоль, пар или дым проходят через сосуд с жидкостью;</p> <p>2) самокрутка – самодельная сигара или папироса;</p> <p>3) промышленно произведенные сигареты – вид курительного табачного изделия, изготовленного промышленным способом, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой;</p> <p>4) сигара и сигарилла – вид курительного табачного изделия, изготовленного из сигарного и другого сырья и имеющего много слоев: начинку из резаного или рваного сигарного и другого сырья, подвертку из сигарного или другого сырья и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака;</p> <p>5) супервайзер – сотрудник территориального органа статистики,</p>
---	--

<p>ететін және интервьюерлер жұмысын бақылауды жүзеге асыратын Комитеттің аумақтық органының қызметкері;</p> <p>6) темекі өнімдері – шегу, сору, шайнау немесе иіскеу үшін пайдаланылатындай етіп жасалған шикізат материалы ретінде толығымен немесе ішінара темекі жапырағынан дайындалған өнімдер;</p> <p>7) трубка – арнайы дайындалған және кесілген темекіні тарту үшін құрал;</p> <p>8) электрондық темекі - ингаляцияға арналған жоғары дисперсті буды (аэрозоль) жасайтын электрондық құрылғы. Оны никотинді жеткізу құралы ретінде де, никотинсіз хош иісті буды (аэрозоль) деммен жұту үшін де қолдануға болады. Бу қыздырғыш элементтің бетінен арнайы дайындалған сұйықтықтың булануынан пайда болады және темекі түтініне ұқсайды;</p> <p>9) темекіні қыздыруға арналған жүйе – құрамында никотин бар аэрозоль түзетін темекіні қыздыру үшін пайдаланатын құрылғы («IQOS» (АЙКОС), «GLO» (ГЛО)).</p> <p>3. Статистикалық байқауға халықтың тұрмыс деңгейі бойынша іріктемелі зерттеуге қатысатын үй шаруашылықтары жатады. 15 жас және одан үлкен жастағы үй шаруашылығының бір мүшесі респондент ретінде танылады. Статистикалық байқау есепті кезеңнің 1-10 шілде аралығында өтеді.</p> <p>4. Титулдық бетте «Аумақтың атауы» (елді мекеннің) 1-тармағында интервьюер облыстың (қаланың), ауданның және ауылдық елді мекеннің атауын көрсетеді. 2, 3, 4 және 5-тармақтар супервайзерлер интервьюерлерге ұсынған зерттелетін үй шаруашылықтарының тізімдерінде көрсетілген деректемелерге сәйкес толтырылады.</p> <p>5. 1-бөлімдегі темекі тарту немесе темекіні тартып көрудің (өмірінде бір немесе екі рет тартып көру) сирек жағдайлары «жоқ, мүлдем тартпаймын» санаты бойынша ескеріледі.</p> <p>6. 2-бөлімде респондент тартылмайтын темекі өнімдерін қолдану, мысалы иіскейтін темекі, насыбай және өзге де шайнайтын темекі түрлері туралы сұрақтарға жауап береді.</p> <p>7. 3 бөлімді темекі тартатын респонденттер толтырады, яғни бөлімнің 1 және 2 сұрақтарына оң жауап берген респонденттер. 3-бөлімдегі 6-сұрақта интервьюер қораптардың санын емес темекі өнімдерінің санын данада тіркейді.</p> <p>Егер респондент аптасына бір реттен аз темекі тартатынын көрсетсе, онда темекі өнімдерінің санын аптасына дана түріне қайта санап, көрсету қажет. 3 бөлімде «өзге» нұсқасына қолданылуы бір реттік дозада өлшенетін насыбай, шайналлатын не иіскейтін темекі және тағы басқа кіреді (күніне, аптасына қолданылған дозаның саны).</p> <p>8. 4-бөлімдегі 7-сұрақта респондент үйінің (пәтерінің) ішіндегі үй-жайлары жөнінде сөз етіледі.</p>	<p>обеспечивающий проведение обследования домашних хозяйств и осуществляющий контроль работы интервьюеров;</p> <p>6) табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюхания;</p> <p>7) трубка – приспособление для курения специально подготовленного и нарезанного табака;</p> <p>8) электронные системы потребления – электронные системы доставки никотина и электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином, – устройства (в том числе электронные сигареты), которые с помощью электронных технологий (аккумулятора) нагревают жидкость (в картриджах, резервуарах и других контейнерах) с содержанием никотина или без него, другие химические вещества, ароматизаторы с образованием аэрозоля, вдыхаемого пользователем;</p> <p>9) система для нагрева табака – устройство, используемое для нагревания табака с образованием аэрозоля, содержащего никотин («IQOS» (АЙКОС), «GLO» (ГЛО)).</p> <p>3. Статистическому наблюдению подлежат домашние хозяйства, участвующие в выборочном обследовании домашних хозяйств по уровню жизни населения. Респондентом выступает один член домашнего хозяйства в возрасте 15 лет и старше. Статистическое наблюдение проводится с 1 по 10 июля отчетного периода.</p> <p>4. На титульном листе статистической формы в пункте 1 «Наименование территории» (населенного пункта) интервьюером указывается наименование области (города), района и сельского населенного пункта. Пункты 2, 3, 4 и 5 заполняются в соответствии с реквизитами, указанными в списках обследуемых домашних хозяйств, представленных интервьюерам супервайзерами.</p> <p>5. В разделе 1 редкие случаи курения или эксперименты с курением (пробовал раз или два за всю жизнь) учитываются по категории «нет, совсем не курю».</p> <p>6. В разделе 2 респондент отвечает на вопросы касательно употребления некурительных видов табачных изделий, таких как нюхательный табак, насвай и другие виды жевательного табака.</p> <p>7. Раздел 3 заполняют курящие респонденты, то есть респонденты, ответившие положительно на вопросы 1 и 2 раздела. В разделе 3 в вопросе 6 интервьюер фиксирует количество табачных изделий в штуках, а не число их пачек.</p> <p>Если респондент указал, что курит реже чем раз в неделю, то необходимо указывать количество табачных изделий в пересчете на штуки в неделю. В разделе</p>
--	--

<p>9. 5-бөлімде респондент жұмыс орнында және қоғамдық жерлерде темекі тарту туралы сұрақтарға жауап береді.</p> <p>10. 6-бөлімдегі 15, 16, 17 және 18-сұрақтарда респондент темекі тартудың зияны туралы өз пікірін білдіреді. 19 және 20-сұрақтарда респондент жұмыс және қоғамдық орындарда темекі тартуға толықтай тыйым салатын заңға қатысты өз пікірін білдіреді.</p> <p>Сауал салуды аяқтаған соң, интервьюер сауал салу барысында қандай да бір бөлімдер немесе сұрақтар қалып кетпегендігіне көз жеткізу үшін статистикалық нысанды тағы да бір рет қарап шығады және респонденттерге ынтымақтастығы және көмегі үшін алғыс білдіреді.</p>	<p>3 в вариант «иное» входят насвай, жевательный или нюхательный табак и другие, употребление которых измеряется в одноразовых дозах (количество употребленной дозы в день, в неделю).</p> <p>8. В разделе 4 в вопросе 7 речь идет о помещениях внутри дома (квартиры) респондента.</p> <p>9. В разделе 5 респондент отвечает на вопросы касательно курения на рабочем месте и в общественных местах.</p> <p>10. В разделе 6 в вопросах с 15, 16, 17 и 18 респондент выражает свое мнение о вреде курения. В вопросах 19 и 20 респондент выражает свое мнение о полном запрете курения на рабочих и в общественных местах.</p> <p>В завершение опроса интервьюер еще раз просматривает статистическую форму, не пропущены ли какие-либо разделы или вопросы в ходе проведения опроса и благодарит респондентов за их помощь и сотрудничество.</p>
--	---