

Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау және
реформалар агенттігінің
Ұлттық статистика бюросы басшысының
2021 жылғы «9» қарашадағы
№ 28 бұйрығына 2-қосымша
 Приложение 2 к приказу
 Руководителя Бюро национальной статистики
 Агентства по стратегическому планированию
 и реформам Республики Казахстан
 от «9» ноября 2021 года № 28

Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігінің
Статистика комитеті төрағасының
2020 жылғы «24» қаңтардағы
№ 9 бұйрығына 2-қосымша
 Приложение 2 к приказу
 Председателя Комитета по статистике
 Министерства национальной экономики
 Республики Казахстан
 от «24» января 2020 года № 9

«Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық)
жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық
 Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения
 «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая)

<p>1. Осы «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық (бұдан әрі – Нұсқаулық) «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасы Заңының (бұдан әрі – Заң) 12-бабы 8) тармақшасына сәйкес әзірленді және «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын (бұдан әрі – статистикалық нысан) толтыруды нақтылайды.</p> <p>2. Осы Нұсқаулықта Қазақстан Республикасының «Сауда қызметін реттеу туралы» Заңында айқындалған мәндердегі ұғымдар, сондай-ақ мынадай анықтамалар</p>	<p>1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» (далее – Закон) и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).</p> <p>2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности», а также</p>
---	--

<p>пайдаланылады:</p> <p>1) асхана – тұтынушылар өз-өздеріне қызмет көрсететін қоғамдық тамақтандыру объектісі;</p> <p>2) бар – тұтынушыларға тіске басар, десерт және кондитерлік тағамдар, сондай-ақ алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі;</p> <p>3) бөлшек сауда – сатып алушыға жеке, отбасылық, үй ішінде немесе кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес өзгедей пайдалануға арналған тауарларды сату жөніндегі кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>4) кафе – тұтынушыларға міндетті түрде даяшылар қызмет көрсететін, дайындалуы күрделі емес ас мәзірінің түр-түрін, сондай-ақ, алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі;</p> <p>5) дүңгіршек – бір немесе бірнеше сауда орындарына есептелген, азық-түлік тауарларын сақтауға арналған сауда залы және үй-жайлары жоқ, сауда жабдықтарымен жарақталған күрделі емес тасымалды құрылыс;</p> <p>6) дүкен – сауда, қосалқы, әкімшілік-тұрмыстық үй-жайлармен, сондай-ақ тауарларды қабылдауға, сақтауға және сатуға дайындауға арналған үй-жайлармен қамтамасыз етілген күрделі стационарлық құрылыс немесе оның бір бөлігі;</p> <p>7) көтерме сауда – кейіннен сатуға немесе жеке, отбасылық, үй ішінде және осындай өзгедей пайдаланумен байланысты емес өзге де мақсаттарға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>8) қоғамдық тамақтандыру – тамақ өнімдерін өндіруге, қайта өңдеуге, өткізуге және тұтынуды ұйымдастыруға байланысты кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>9) қызметтің қосалқы түрі – үшінші тұлғалар үшін өнімдерді (тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді) өндіру мақсатында жүзеге асырылатын, негізгіден басқа қызмет түрі;</p> <p>10) ресторан – тұтынушыларға міндетті түрде даяшылар қызмет көрсететін, тапсырыстық және фирмалық тағамдарды қоса алғанда, дайындалуы күрделі ас мәзірінің түр-түрін, сондай-ақ алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі;</p> <p>11) қызметтің негізгі түрі – қосылған құны шаруашылық субъектісі жүзеге асыратын кез келген басқа қызмет түрінің қосылған құнынан асатын қызмет түрі;</p> <p>12) сауда объектісі – тауарларды сату кезінде тауарларды қоюға, көрсетуге, сатып алушыларға қызмет көрсетуге және сатып алушылармен ақшалай есеп айырысу жүргізуге арналған және сол үшін пайдаланылатын жабдықпен арнайы жарақтандырылған ғимарат немесе ғимараттың бір бөлігі, құрылысжай немесе құрылысжайдың бір бөлігі, сауда базары, автоматтандырылған құрылыс немесе көлік құралы;</p> <p>13) сауда алаңы – сауда объектісінің тауарларды сату кезінде тауарларды қоюға, көрсетуге, сатып алушыларға қызмет көрсетуге және сатып алушылармен ақшалай</p>	<p>следующие определения:</p> <p>1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;</p> <p>2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;</p> <p>3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;</p> <p>4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;</p> <p>5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;</p> <p>6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;</p> <p>7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;</p> <p>8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;</p> <p>9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов (товаров и услуг) для третьих лиц;</p> <p>10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;</p> <p>11) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом;</p> <p>12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;</p> <p>13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным</p>
---	---

есеп айырсу жүргізуге, сатып алушылардың өтуіне арналған, арнайы жабдық қойылған алаңы;

14)сауда желісі – сауда базарларын қоспағанда, ортақ басқару аясындағы және бірыңғай коммерциялық белгіленім мен өзге де дараландыру құралдарының аясында пайдаланылатын, екі және одан да көп сауда объектісінің жиынтығы;

15)стационарлық сауда объектісі – жермен берік байланысқан және инженерлік-техникалық қамтамасыз ету желілеріне қосылған (технологиялық жалғанған) ғимарат немесе ғимараттың бір бөлігі (қосарлас, қосарлас-жапсарлас, жапсарлас салынған үй-жай), құрылысжай немесе құрылысжайдың бір бөлігі (қосарлас, қосарлас-жапсарлас, жапсарлас салынған үй-жай);

16)стационарлық емес сауда объектісі – инженерлік-техникалық қамтамасыз ету желілеріне қосылуының (технологиялық жалғануының) болуына немесе болмауына қарамастан, жермен берік байланыспаған, уақытша құрылысжай немесе уақытша конструкция, оның ішінде автоматтандырылған құрылғы немесе көлік құралы;

17)шатыр (павильон) – құрастырмалы-жиналмалы конструкциялардан, бір немесе бірнеше сауда орындары үшін сауда жабдықтарымен жарақтандырылған сауда қорына арналған алаңы бар және арнайы белгіленген орынға орналастырылатын, жеңіл құрылатын құрылыс;

18)электрондық сауда – тауарларды өткізу жөніндегі, ақпараттық-коммуникациялық техногялар арқылы жүзеге асырылатын кәсіпкерлік қызмет.

3. 1-бөлімде респонденттің тіркелу орнына (облыс, қала, аудан, елді мекен) қарамастан, тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізу орны көрсетіледі. Егер респонденттің әр түрлі облыстарда (өңірлерде) статистикалық нысанды ұсынуға құзыреті жоқ бірнеше құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері (сауда нүктелері) болса, онда респонденттер өзінің құрылымдық және оқшауланған бөлімшелерінің орналасу орнын көрсете отырып, статистикалық нысанды ұсынады.

Статистикалық нысанда көрсетілетін қызметтердің коды мен атауы Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының (бұдан әрі – Бюро) интернет-ресурсында (www.stat.gov.kz) «Анықтамалар» бөлімінде орналасқан «Ішкі сауда қызметтерінің анықтамалығына» (бұдан әрі – ІСКСЖ) сәйкес келтіріледі.

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі сатып алушыларға қолма-қол және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуға сатылған тауарлар, өнімдер және көрсетілетін қызметтер бойынша алынған ақшалай түсімдердің сомасы болып табылады. Статистикалық байқаудың мақсаттары үшін тауарларды өткізу көлемі сауда үстеме бағасын қамтитын, қосылған құнға салықтарсыз, акциздерсіз нақты сату бағаларында беріледі.

4. 2-бөлімді есепті жылы бөлшек сауданы жүзеге асыратын кәсіпкерлік субъектілері толтырады. Бөлшек тауар айналымына заңды тұлғалар және дара

оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

14)торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;

15)стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

16)нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

17)палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

18)электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно «Справочнику услуг внутренней торговли» (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz) в разделе «Справочники».

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем

<p>кәсіпкерлерге тауарларды өткізуді қосуға жол берілмейді.</p> <p>2.1-бөлімде барлық өткізу арналары бойынша бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.1-жол бойынша стационарлық сауда объектілері арқылы (стационарлық сауда объектілерінде (бутиктер, бөлімдер) сауда орындарын жалға алушыларды қоса есептегенде) бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.2-жол бойынша сауда базарларынан тыс орналасқан дүңгіршек, сауда автоматтары, жылжымалы сөрелер, автодүкендер, шатырлар және стационарлық емес объектілер арқылы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.3-жол бойынша сауда базарлары аумағындағы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.4-жол бойынша интернет арқылы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. Электрондық сауда интернет арқылы тауарларды сату мен сатып алуды білдіреді. Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге Интернет арқылы тапсырыс беріледі, бұл ретте төлем және тауарларды жеткізу немесе көрсетілетін қызметтер әдеттегі режимде әрі онлайн режимде де жүзеге асуы мүмкін.</p> <p>1.5-жолда басқа позициялар (тасымалдау, таратпа, желілік маркетинг, тұтынушыларға тікелей жеткізілетін отынды тікелей сату және тағы басқалары) кірмеген кез келген тәсілдегі бөлшек сауда кіреді.</p> <p>1.6-жол бойынша автожанармай автогаз толтыру компрессорлық станциялары, автогаз құю станциялары, құю станциялары арқылы мотор отыны мен басқа тауарларды өткізу көрсетіледі.</p> <p>2.2-бөлімде сауда желілерін толтыру кезінде сауда объектілерімен қоса жалға алынғандарда көрсетіледі.</p> <p>Дүкендер мамандандырылған, мамандандырылмаған, әмбебап болып бөлінеді.</p> <p>Мамандандырылған дүкендерге ассортиментінің көлемі жиырма бес мың атауға (бірлікке) дейін мамандандырылған ассортименті бар (құрылыс материалдары, тұрмыстық электротехника, жиһаз және басқалар), сауда желілеріне кіретін немесе кірмейтін, өз аумағының шекарасы шегінде автокөлік құралдарын қоюға арналған алаңның болуын көздейтін сауда қызметінің көптеген субъектілері ұсынған сауда объектісі жатады.</p> <p>Сауда үйіне біртұтас объекті ретінде басқарылатын, сауда объектілерінің және қоғамдық тамақтандыру объектілерінің жиынтығы орналасқан, сауда қызметіне арналған және сауда, әкімшілік-тұрмыстық және қойма үй-жайларымен және өзінің аумағының шекарасы шегінде автокөлік құралдарының тұрағы үшін алаңмен қамтамасыз етілген күрделі стационарлық құрылыс жатады.</p> <p>1-6 қатарлар бойынша сауда үйлеріне, дүкендерге, дәріханаларға, дүңгіршектерге сауда алаңы келтіріледі, ал 7 қатар автожанармай құю және газ толтыру станцияларында – пайдалы алаң.</p> <p>2.3-бөлімде 1-баған бойынша өлшем бірлігі көрсетілген, 1-ВТ нысанға</p>	<p>реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.</p> <p>4. Раздел 2 заполняют респонденты, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации.</p> <p>По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговых места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах).</p> <p>По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков.</p> <p>По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков.</p> <p>По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме.</p> <p>В строке 1.5 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно).</p> <p>По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции, автогазозаправочные станции, автогазонаполнительные компрессорные станции.</p> <p>В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются объекты, включая арендуемые.</p> <p>Магазины подразделяются на специализированные, неспециализированные, универсальные.</p> <p>К специализированному магазину относится торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со специализированным ассортиментом (строительные материалы, либо бытовая электротехника, мебель и другие), объем ассортимента до двадцати пяти тысяч наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривающий наличие площадки для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.</p> <p>К торговому дому относится капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и</p>
---	---

<p>2-қосымшада келтірілген заттай көріністегі жеке тауарлық айқындамалар бойынша тізбесі тауарларды бөлшек саудада өткізу көлемі көрсетіледі.</p> <p>2-баған бойынша құндық көріністегі бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>3-баған бойынша ІСКҚЖ кодына сәйкес тауар түрлері бойынша жыл соңына тауар қорларының құны көрсетіледі. Тауар қорларына сауда кәсіпорындарында, қоймаларда, белгілі күнге жолда болатын ақшалай немесе заттай көріністегі тауарлар мөлшері жатады.</p> <p>2.4-бөлімде бөлшек саудадағы сауданың үстеме бағасы, яғни қайта сатуға алынған тауарды өткізу нәтижесінде алынған нақты немесе шартты есептелген баға арасындағы айырмашылық ретінде анықталады, яғни сауда кәсіпорны сатылған тауардың орнына ұқсас тауарды сатып алу үшін (сатылғанның орнына қою үшін) төлеуге қажет болған баға көрсетіледі.</p> <p>5. 3-бөлімді есепті жылда көтерме сауданы жүзеге асырған кәсіпкерлік субъектілері толтырады.</p> <p>3.1-бөлімде 1-баған бойынша ІСКҚЖ кодына сәйкес тауар түрлері бойынша тауарларды көтерме өткізу көлемі, 2-баған бойынша отандық тауарлармен көтерме сауда көлемі және 3-баған бойынша жыл соңына тауарлық қорлар көрсетіледі.</p> <p>2-баған бойынша 1 бағаннан отандық өндірістің тауарларымен көтерме сауда көлемін бөлу қажет.</p> <p>3.2-бөлімде көтерме саудадағы сауданың үстеме бағасы, яғни қайта сатуға алынған тауарды өткізу нәтижесінде алынған нақты немесе шартты есептелген баға арасындағы айырмашылық ретінде анықталады, яғни сауда кәсіпорны сатылған тауардың орнына ұқсас тауарды сатып алу үшін (сатылғанның орнына қою үшін) төлеуге қажет болған баға көрсетіледі.</p> <p>6. 4-бөлімде жасалған мәмілелер құнынан комиссиялық алымның пайызынан алынған табыс комиссиялық агенттер арқылы көтерме сауда бойынша көрсетіледі. Сыйақыға немесе шарт негізіндегі көтерме сауда өз атынан немесе басқа тұлғалар немесе фирмалар есебінен мәмілелер, сонымен қатар сатушылар мен сатып алушыларды жолықтырумен байланысты сыйақыға жүзеге асыратын комиссиялық агенттер және басқа да көтерме сауда делдалдарының қызметі болып табылады.</p> <p>7. 5-бөлімді экономикалық қызметінің негізгі түрі көтерме сауда кодтарына жататын және жұмыс істейтіндердің тізімдік саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері толтырады. Бұл бөлімде кейінгі өткізу түріне қарамастан импорт бойынша сатып алынған тауарлардың көлемі көрсетіледі. Қазақстан Республикасының резидент – заңды тұлғаларына Қазақстан Республикасы аумағында тіркелген заңды тұлғалар жатады.</p> <p>3.1-жолды тауар өз облыстарының резиденттері арқылы сатылып алынған болса толтырылады, одан кейінгі жолдар бойынша ІСКҚЖ сәйкес 1-баған бойынша тауар кодын көрсетумен тауар аты толтырылады, 2-баған бойынша әрбір тауар бойынша өз</p>	<p>площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.</p> <p>По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, киоскам приводится торговая площадь, по строкам 7 автозаправочным и газозаправочным станциям – полезная площадь.</p> <p>В разделе 2.3 по графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме.</p> <p>По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении.</p> <p>По графе 3 указывается стоимость товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ. К товарным запасам относится количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.</p> <p>В разделе 2.4 указывается объем торговой наценки в розничной торговле, которая определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан.</p> <p>5. Раздел 3 заполняют респонденты осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.</p> <p>Подразделе 3.1 по графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров, по графе 2 указывается объем оптовой торговли отечественными товарами и по графе 3 указывается товарные запасы на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ.</p> <p>По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства.</p> <p>В разделе 3.2 указывается объем торговой наценки в оптовой торговле, которая определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан.</p> <p>6. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.</p> <p>7. Раздел 5 заполняется юридическими лицами и (или) их структурными и</p>
--	---

<p>облысының резиденттерінен сатылып алынған тауарлар көлемі көрсетіледі.</p> <p>3.2-жол бойынша және одан кейін басқа облыстардың резиденттерінен сатылып алынған тауарлар көлемі В бағаны бойынша облыстар (өңірлер) коды көрсетіліп толтырылады, 2-баған бойынша әрбір тауар бойынша басқа облыстың резиденттерінен арқылы сатылып алынған тауарлар көлемі көрсетіледі.</p> <p>8. 6-бөлімді есепті жылы тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету көлемін (қоғамдық тамақтандыру қызметі) ұсынған дара кәсіпкерлер толтырады.</p> <p>Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсетуге мейрамханалар, дәмханалар, жылдам қызмет көрсететін мейрамханалар, тамақты сыртқа шығарып беретін орындар, балмұздақ сатуға арналған вагоншалар, тамақ сатуға арналған жылжымалы вагоншалар қызметі, сауда шатырларында тамақ дайындау бойынша қызмет, сонымен бірге мейрамханалар мен барлардың жекелеген объектілерді жұмылдырған жағдайдағы жеткізумен байланысты қызметтер кіреді.</p> <p>Бұл бөлімде барлық қоғамдық тамақтандыру объектілері бойынша көрсетілген қызметтер көлемі, объектілер саны және отыратын орындар саны көрсетіледі. Бұл ретте объектілер көлемі және отыратын орындар санын есепті жылдың соңына көрсету қажет.</p> <p>9. 7-бөлімді есепті жылы автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызметін ұсынған дара кәсіпкерлер толтырады.</p> <p>Автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызметтерге көлік құралдарына техникалық қызмет көрсету және жөндеу: механикалық, электротехникалық жөндеу жұмыстары, отынды электронды бүрку жүйелерін жөндеу, тұрақты тексеру және ағымдағы жөндеу, шанақты, автокөлік құралдарына арналған қосалқы бөлшектерді жөндеу, жуу, жылтырату және т.б., бүрку және бояу, алдыңғы шынылар мен терезелерді, отырғыштарды жөндеу, шиналар мен камераларды жөндеу, оларды орнату немесе ауыстыру, тотығуға қарсы өңдеу, қосалқы бөлшектер мен өндірістік процестің бөлігі болып табылмайтын құрал-жабдықтарды орнату кіреді.</p> <p>Бұл бөлімде көрсетілген қызметтер көлемі, станциялар саны және пайдалы алаң көрсетіледі. Бұл ретте саны мен пайдалы алаңын есепті жылдың соңындағы жағдай бойынша көрсету қажет.</p> <p>10. 8-бөлімде «Сауда» саласына жатпайтын қызметтің қосалқы түрі бойынша өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өткізу көлемі көрсетіледі. Қызмет түрін кодтау Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуіші кодына сәйкес 5 таңбалық деңгейде жүргізіледі.</p> <p>11. Есепті кезеңде қызметі болмаған кезде респондент тиісті жылға арналған бекітілген Респонденттердің жалпы мемлекеттік статистикалық байқаулар бойынша алғашқы статистикалық деректерді ұсыну графигінде көрсетілген осы есепті кезең</p>	<p>обособленными подразделениями со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам оптовой торговли. В данном разделе указывается объем закупленных товаров, в том числе по импорту, независимо от вида дальнейшей реализации. К юридическим лицам-резидентам Республики Казахстан, относятся юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Казахстан.</p> <p>По строке 3.1 заполняют данные если товар был приобретен у резидентов своей области, далее по строкам заполняют наименование товара с указанием кода товара по графе 1 согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов своей области по каждому товару.</p> <p>По строке 3.2 и далее заполняют объем закупленных товаров, если товар был закуплен у резидентов других областей, указывая по графе В код области (региона), по графе 1 код товара согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов другой области по каждому товару.</p> <p>8. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые в отчетном году предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками (услуги общественного питания).</p> <p>Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.</p> <p>В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.</p> <p>9. Раздел 7 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.</p> <p>Техническое обслуживание и ремонт автомобилей включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.</p> <p>В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и</p>
--	--

<p>үшін статистикалық нысандарды ұсынудың ең ерте мерзімдерінің аяқталу күнінен кешіктірмей Қызметінің болмағандығы туралы хабарламаны Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі төрағасының 2010 жылғы 9 шілдедегі № 173 бұйрығымен бекітілген (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 6459 болып тіркелген) Респонденттердің алғашқы статистикалық деректерді ұсыну қағидаларымен белгіленген тәртіпте ұсынады.</p> <p>12. Осы статистикалық нысанды ұсыну электрондық түрде немесе қағаз жеткізгіште жүзеге асырылады. Статистикалық нысанды электрондық түрде толтыру Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының интернет-ресурсында (https://cabinet.stat.gov.kz/) орналастырылған «Респонденттің кабинеті».</p> <p>Ескерту: х – берілген позиция толтыруға жатпайды.</p> <p>13. Арифметикалық -логикалық бақылау:</p> <p>1) 2.1-бөлім:</p> <p>1-баған \geq 2-баған барлық жолдар бойынша; 1-жол \sum барлық жолдар сомасы (1.1-1.6);</p> <p>2) 2.2-бөлімі:</p> <p>2-жол = \sum 2.1, 2.2, 2.3-жолдар әрбір баған бойынша; 2.2-жол = \sum 2.2.1, 2.2.2 жолдар әрбір баған бойынша; 2.3-жол = \sum 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 жолдар әрбір баған бойынша; 1 жол + 2 жол = \sum 2.4.1-2.4.5 жолдар әрбір баған бойынша; егер 1-баған \neq 0, онда әрбір жол үшін 2-баған \neq 0; егер 4-баған \neq 0, онда 1, 2, 3-бағандар \neq 0 (2-баған үшін жол берілетін бақылау)</p> <p>3) 2.3-бөлім:</p> <p>егер 1-баған \neq 0, онда 2-баған \neq 0 және керісінше (статистикалық нысанына 1-қосымшада келтірілген белгілі тауар позициялары бойынша); егер 2 баған \neq 0, онда 3 баған \neq 0 әрбір жол үшін (жол берілетін бақылау);</p> <p>4) 3.1-бөлім:</p> <p>егер 1-баған \neq 0, онда әрбір жол үшін 2-баған \neq 0 және 3-баған \neq 0 (жол берілетін бақылау);</p> <p>5) 5-бөлім:</p> <p>1-жол = \sum 2 және 3-жолдар; 3-жол = \sum 3.1 және 3.2-жолдар; 3.1-жол 2-баған = \sum 3.1.1-3.1.20 жолдар; 3.2-жол 2-баған = \sum 3.2.1-3.2.20 жолдар; 3.2.1-3.2.20-жолдарда «Б» бағаны бойынша тауар атауы міндетті түрде көрсетілуі қажет, «В» бағаны бойынша міндетті түрде қандай облыстан сатып алынғандығы туралы коды көрсетілуі қажет; 1-баған бойынша барлық тауарлар бойынша ІСКҚЖ сәйкес тауар коды</p>	<p>полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года.</p> <p>10. В разделе 8 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли «Торговля». Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков.</p> <p>11. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).</p> <p>12. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через «Кабинет респондента» (https://cabinet.stat.gov.kz/), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.</p> <p>Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.</p> <p>13. Арифметико-логический контроль:</p> <p>1) Раздел 2.1:</p> <p>графа 1 \geq графе 2 по всем строкам; строка 1 \sum всех строк (1.1-1.6);</p> <p>2) Раздел 2.2:</p> <p>строка 2 = \sum строк 2.1, 2.2, 2.3 для каждой графы; строка 2.2 = \sum строк 2.2.1, 2.2.2 для каждой графы; строка 2.3 = \sum строк 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 для каждой графы; строка 1+ строка 2 = \sum строк 2.4.1-2.4.5 для каждой строки; если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 для каждой строки; если графа 4 \neq 0, то графа 1,2,3 \neq 0 (для графы 2 контроль допустимый).</p> <p>3) Раздел 2.3:</p> <p>если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме); если графа 2 \neq 0, то графа 3 \neq 0 для каждой строки (контроль допустимый);</p> <p>4) Раздел 3.1:</p>
--	---

<p>көрсетілуі қажет.</p> <p>6) 6-бөлім: егер 1-баған $\neq 0$, онда 2-баған $\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін (1.5 жол үшін жол берілетін бақылау); егер 1-баған $\neq 0$, онда 3-баған $\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін (жол берілетін бақылау); егер 3-баған $\neq 0$, онда 1-баған $\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін;</p> <p>7) 7-бөлім: егер 2-жол $\neq 0$, онда 3-жол $\neq 0$; егер 1-жол $\neq 0$, онда 2-жол $\neq 0$ (жол берілетін бақылау);</p> <p>8) Бөлімдер арасындағы бақылау: 2.1-бөлім 1-баған 1-жол \geq 2.3-бөлім 2-баған бойынша 1-жолы \sum барлық жолдар; 2.1-бөлім 2-баған \sum 1.1-1.6-жолдар = 2.3-бөлім 2-баған \sum азық-түлік тауарлар коды бойынша жолдар; 2.3-бөлім 1-жол 2-баған > 0, онда 2.4-бөлім > 0 (жол берілетін бақылау); 2.3-бөлім 1-жол 2-баған \geq 2.4-бөлім (жол берілетін бақылау); егер 3.1-бөлімінде 1-жол 1-баған > 0, онда 3.2-бөлім > 0 (жол берілетін бақылау); 3.1-бөлімде 1-жол 1-баған \geq 3.2-бөлім (жол берілетін бақылау); егер 3.1-бөлімде 1-баған 1-жол $\neq 0$, онда 5-бөлімде 2-баған 1-жол $\neq 0$ (жол берілетін бақылау) негізгі экономикалық қызмет түрі көтерме сауда түріне жататын және жұмыс істейтіндердің тізімдік саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және окшауланған бөлімшелері бойынша ғана толтырады.</p>	<p>если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$ и графа 3 $\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый);</p> <p>5) Раздел 5: строка 1 = \sum строк 2 и 3; строка 3 = \sum строк 3.1 и 3.2; строка 3.1 графа 2 = \sum строк 3.1.1-3.1.20; строка 3.2 графа 2 = \sum строк 3.2.1-3.2.20; по графе «Б» по строкам 3.2.1-3.2.20 обязательно должно быть указано наименование товара, по графе «В» обязательно должен быть указан код области от куда был приобретен товар; по графе 1 по всем товарам должен быть указан код товаров, согласно СКУВТ.</p> <p>6) Раздел 6: если графа 1 $\neq 0$, то графа 2 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5); если графа 1 $\neq 0$, то графа 3 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый); если графа 3 $\neq 0$, то графа 1 $\neq 0$ для строк 1.1-1.5;</p> <p>7) Раздел 7: если строка 2 $\neq 0$, то строка 3 $\neq 0$; если строка 1 $\neq 0$, то строка 2 $\neq 0$ (контроль допустимый);</p> <p>8) Контроль между разделами: раздел 2.1 графа 1 строка 1 \geq разделу 2.3 по графе 2 строка 1 \sum всех строк; раздел 2.1 графа 2 \sum строки 1.1-1.6 = раздел 2.3 графа 2 \sum строк по кодам продовольственных товаров; если в разделе 2.3 строка 1 графа 2 > 0, то раздел 2.4 > 0 (контроль допустимый); раздел 2.3 строка 1 графа 2 \geq разделу 2.4 (контроль допустимый); если в разделе 3.1 строка 1 графа 1 > 0, то раздел 3.2 > 0 (контроль допустимый); раздел 3.1 строка 1 графа 1 \geq разделу 3.2 (контроль допустимый); если в разделе 3.1 графа 1 строка 1 $\neq 0$, то в разделе 5 графа 2 строка 1 $\neq 0$ (контроль допустимый) только по юридическим лицам и (или) их структурным и обособленным подразделениям со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле.</p>
---	--